

Studienbereich Wirtschaft

# Studiengang Wirtschaftsinformatik

Studienrichtung Sales and Consulting

Studienrichtungsmodule

# Rahmenstudienplan Studienrichtung Sales and Consulting

Legende: **Modulbezeichnung**, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Ergänzend zu den Modulen des Studiengangs Wirtschaftsinformatik werden in der Studienrichtung Sales and Consulting die nachfolgenden Module angeboten.

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
	<b>5 CP [60]</b>		<b>10 CP [110]</b>		<b>15 CP [150]</b>	
<b>Studienrichtungskern- module</b> (5) [320]	<b>Sales and Consulting I</b> (5) Grundlagen Sales and Consulting I [30]   Grundlagen Sales and Consulting II [30]		<b>Sales and Consulting II</b> (5) Management Accounting [28]   Integrierte Fallstudie Sales and Consulting [27]		<b>Sales and Consulting III</b> (5) Change Management [25]   Sales Management [25]	
			<b>IT-Consulting I</b> (5) IT-Recht [20]   IT-Management [35]		<b>IT-Consulting II</b> (5) IT-Security [25]   Neue Aspekte des IT-Consultings [25]	
					<b>Wirtschaftspsychologie</b> (5) Arbeits- und Organisationspsychologie [25]   Ausgewählte Aspekte der Wirtschaftspsychologie [25]	
			<b>Branchenaspekte der WI in Sales &amp; Consulting</b> (5) Branchenaspekte der WI in S&C I [28]   Branchenaspekte der WI in S&C II [27]			
<b>Studienrichtungswahl- fach I</b> (5) [55]						
<b>Studienrichtungswahl- fach II</b> (5) [50]					<b>Sales &amp; Consulting Projekt (5)</b> S&C Projekt I [25]   S&C Projekt II [25]	